

# Werkgevers eisen verbetering UWV

**ZIEKTE** Werkgevers lopen te hoop tegen het UWV en haar procedures. Een werkgroep moet daar verbetering in brengen.

**Dirk Waterval**  
REDACTIE ECONOMIE

Werkgevers, juristen en bedrijfsartsen zijn ontevreden over uitkeringsinstantie UWV. Zij klagen met name over procedures rondom arbeidsongeschiktheidsuitkeringen. De werkgevers vinden de motivatie voor een afwijzing van een WIA-uitkering voor een medewerker vaak onduidelijk. "Het UWV stuurt dan een heel omslachtige brief met standaardtaal. Daar snapt een leek helemaal niets van", zegt Arno Linkels.

Linkels richtte een werkgroep op om hierover met het UWV in gesprek te gaan. Daarnaast is hij directeur van Wegeon, een organisatie die grote en kleine werkgevers helpt om het aantal arbeidsongeschikten onder het personeel zo laag mogelijk te houden. "Door die onduidelijkheid bij het UWV is het heel moeilijk om bezwaar aan te tekenen. Je weet immers niet waar de beslissing op gestoeld is."

Verder lopen werkgevers volgens hem tegen ellenlange procedures aan, veroorzaakt door een personeelstekort bij de instantie. Daarnaast zouden verschillende UWV-kantoren ook nog eens verschillend beleid voeren, dat daarom wat willekeurig op Linkels overkomt. Plat gezegd kent de ene locatie makkelijker een uitkering toe dan de ander, stelt hij.

En tot slot is er geen oog meer voor de individuele zieke werknemer, zegt Linkels. "Het UWV kijkt vooral of de procesgang klopt, of werkgevers van hun kant aan alle verplichte stappen voldoen. Maar het menselijke aspect is ver te zoeken."

Volgens Linkels moet er snel een verbeteringslag komen als het UWV haar taken 'naar behoren wil kunnen uitvoeren'. Hij publiceerde afgelopen februari een open brief aan bestuursvoorzitter Fred Paling waarin hij zijn persoonlijke irritaties over de UWV-dienstverlening van zich afschreef. Het UWV nodigde Linkels daarop uit voor een 'koffie-moment'. Dat bleek vruchtbaar en voor herhaling vatbaar, op voorwaarde dat hij bij werkgevers en andere betrokkenen peilde of zij dezelfde ervaringen hadden met die dienstverlening.

En nu is er dus een werkgroep. De afgelopen weken zette Linkels bovendien een enquête uit op Linked-

In, waarop zo'n 640 reacties kwamen. De helft daarvan geeft het UWV in het algemeen een onvoldoende. Tweederde noemt de beslissingen van het UWV rondom zieke werknemers onbegrijpelijk. Het onderzoek is niet afgenomen onder een willekeurige groep bedrijfsartsen en werkgevers, waardoor de uitslag vertekend kan zijn: mogelijk reageerden vooral geïrriteerde betrokkenen. Wel kan Linkels de uitslag gebruiken als voorbereiding op het gesprek dat komende maand volgt.

Veel van de problemen waar werkgevers tegenaan lopen komen voort uit personeelstekorten bij het UWV. Zoals de brieven in standaardtaal, of de beperkte aandacht voor individuele gevallen. De vraag is of gesprekken wel zin hebben als de oorzaak simpelweg een gebrek aan middelen is. Linkels noemt dat personeelstekort 'hun probleem'. "Het

*'Het UWV kijkt vooral of de procesgang klopt. Het menselijke aspect is ver te zoeken.'*

is hun wettelijke taak om mensen goed bij te staan in arbeidsongeschiktheid."

Maar hij ziet alsnog mogelijkheden tot verbetering. "Zo blijken UWV-artsen helemaal niet met elkaar in gesprek te gaan over de bezwaarprocedures die ze verliezen, bijvoorbeeld in de rechtszaal. Terwijl ze veel tijd kunnen besparen door niet onnodig te procederen." Dat zijn het soort zaken waarmee de werkgroep tot verbeteringen wil komen.

Het UWV waardeert het initiatief van de werkgroep, laat woordvoerder Sascha Elzinga weten. Signalen via sociale media spelen sowieso een steeds grotere rol, zegt ze. "Deze gesprekken zijn voor ons een manier om te horen welke ervaringen mensen met ons hebben. Dit betekent niet dat we altijd meteen een oplossing hebben, maar samen kunnen wij hier naar kijken."

Ze zegt dat het UWV het afgelopen jaar veel personeel heeft gewonnen. Deze nieuwe artsen en arbeidsdeskundigen volgen eerst enkele jaren een opleiding. "Hierdoor zijn zij niet meteen direct volledig inzetbaar. Het opleiden van nieuwe artsen is een investering voor de lange termijn."

## GRENSCONTROLES

### Jaguarfabrieken week dicht om brexit

Autobouwer Jaguar Land Rover gooit zijn Britse fabrieken in november een week dicht. De sluiting is het gevolg van de brexit, die voorspeld staat op 31 oktober gepland staat. Ook als de Britten besluiten om de brexit uit te stellen, gaan de deuren van de Britse fabrieken een week op slot. Volgens topman Ralf Speth hebben de productiehallen zo'n 20 miljoen onderdelen per dag nodig om in het gebruikelijk tempo auto's te bouwen. Bij een eventuele no-dealbrexit zouden strengere grenscontroles de invoer van onder meer veel auto-onderdelen bemoeilijken. ANP

## GEKKEKOEIENZIEKTE

### EU-vlees mag weer naar Zuid-Korea

Na bijna twintig jaar heeft Zuid-Korea zijn markt weer opengesteld voor rundvlees uit de Europese Unie. Nederland en Denemarken zijn de eerste lidstaten die hun export kunnen hervatten, meldt de Europese Commissie. Zuid-Korea sloot zijn markt in 2001 vanwege gekkekoeienziekte BSE. Landbouwcommissaris Phil Hogan hoopt dat andere lidstaten snel kunnen volgen. Zuid-Korea is een van de grootste rundvleesimporteurs ter wereld. De openstelling is het gevolg van 'jaren van hard werk'. ANP

## TREINREIZEN

### Eurostar en Thalys overwegen fusie

De Franse spoorwegmaatschappij SNCF heeft plannen om haar onderdelen Eurostar en Thalys samen te voegen. De fusie zou over anderhalf tot twee jaar een feit kunnen zijn. Eurostar is de Britse dochter van de Franse spoorwegmaatschappij, die met hogesnelheidstreinen Londen en Parijs verbindt. Thalys reist op hoge snelheid tussen Parijs, Brussel, Amsterdam en Keulen. Door de twee bedrijven samen te voegen, moet reizen per spoor eenvoudiger worden, met bijvoorbeeld één ticket en afgestemde dienstregelingen. ANP

## THOMAS COOK

### Ruim een derde van Britse toeristen terug

Vanuit diverse vakantieplekken in Europa zijn in vier dagen tijd al 61.000 Britten teruggehaald die door het faillissement van reisorganisatie Thomas Cook gestrand waren. Het terughalen van de in totaal 150.000 vakantiegangers en honderden medewerkers van Thomas Cook is omgedoopt tot 'Operation Matherhorn'. Luchtvaarttoezichthouder Civil Aviation Authority gaat tot eind volgende week door met het terugvliegen van Britse toeristen. Het is de grootste Britse repatriëringsactie in vredetijd. ANP



Blokkervestiging in de Amsterdamse Bilderdijkstraat. FOTO ANP

# Blokker droomt van beursgang

**VOLKSAANDEEL** Blokker wil over drie jaar naar de beurs, met de klant als aandeelhouder. Experts hebben hun twijfels.

**Elisa Hermanides**  
REDACTIE ECONOMIE

Wie aan de afbrokkelende rand van een diepe kloof staat, kan met een grote sprong misschien net de overzijde bereiken. Maar is dat nog mogelijk voor het noodlijdende Blokker? Eigenaar Michiel Witteveen denkt van wel. Hij ziet zelfs kansen voor Blokker op de beurs, zei hij gisteren in *Het Financieel Dagblad*. Als belangrijkste aandeelhouders wil hij geen grote beleggers, maar de klantenkring van Blokker. Via het aloude sparen van zegeltjes wil hij klanten bij een volle spaarkaart aan een heus Blokkeraandeel helpen. Over drie jaar zou de beursgang moeten plaatsvinden.

Een goed plan? Klanten de mogelijkheid geven om te sparen voor een Blokkeraandeel is geen gek idee, zegt merkdeskundige Mary Hoogerbrugge. "Het is een aardig initiatief om weer aansluiting te krijgen met het Nederlandse publiek. Via een spaarsysteem verstevig je de band met de klanten van Blokker."

Beursanalist Corné van Zeijl van Actiam staat er iets kritischer tegenover. "Het kan ervoor zorgen dat klanten hun pan of gieter eerder bij Blokker kopen, omdat ze immers ook een aandeel hebben. Maar ik vraag me wel af wat je moet met een gratis aandeel, want dat heeft in eerste instantie geen waarde."

Van Zeijl vindt het plan om Blokker naar de beurs te brengen gezien de huidige verliezen heel opmerkelijk. "Er zijn genoeg verlieslijdende bedrijven die naar de beurs gaan, maar dan is er wel sprake van een stijgende omzet en het perspectief van nog meer groei. Bij Blokker heb je te maken met een dalende omzet; een perspectief op groei ontbreekt." Wellicht slaagt Blokker er nog in om de komende drie jaar een draai te maken, maar anders

wordt een beursgang erg lastig, zegt Van Zeijl.

Ook bedrijfsstrateeg Ton van Eijk acht het niet waarschijnlijk dat het Blokker lukt om succesvol naar de beurs te gaan. "Daarvoor moeten beleggers echt heel verliefd op je worden. Dan moet het wel goed zitten met de merktrouw. Bij Blokker is die nu abominabel: het imago is veel te stoffig."

Blokker zou het merk dus nieuw leven moeten inblazen, zegt Van Eijk. "Het merk cosmetisch oppoetsen zoals ze nu hebben gedaan met een iets ander logo is niet genoeg. Je moet nadenken welke doelgroep je wil bereiken en hoe dat zich vertaalt in het assortiment." Van Eijk denkt dat de kans groter is dat Blokker omvalt, dan

*Klanten kunnen door het sparen van zegeltjes een aandeel krijgen*

dat het bedrijf succesvol naar de beurs gaat. Maar: niets is onmogelijk. "Blokker heeft kansen voor de toekomst, maar alleen met een radicale en fundamentele wijziging van de strategie."

Volgens Hoogerbrugge heeft Blokker creatieve plannen als deze in ieder geval wel nodig. "Blokker is de aansluiting met Nederland verloren en moet de klant weer terug veroveren." Maar een beursgang in het vooruitzicht stellen inclusief volksaandelen is niet genoeg. Hoogerbrugge: "Blokker heeft nu geen helder verhaal. Dat in tegenstelling tot bijvoorbeeld Dille & Kamille, dat echt een opvatting uitdraagt over hoe je een leuk huishouden runt. En ook bij Hema zit er een duidelijke gedachte aan het assortiment: zij hebben artikelen met een leuk design voor een lage prijs." En dan is er nog concurrent Action die helemaal aan de onderkant van de markt zit.

Hoogerbrugge: "Blokker heeft zowel hoog kwalitatieve spullen als goedkope restpartijen; hun positie is onduidelijk".

ADVERTENTIE

hoteldeal.nl/K09284

**3 of 4 dagen genieten nabij de Franse Opaalkust incl. ontbijt**

Najeti Hotel Du Park ★★★

- ✓ 2 of 3 overnachtingen in een 2-persoonskamer
- ✓ 2 of 3 x uitgebreid ontbijtbuffet
- ✓ Gratis gebruik Wi-Fi en parkeren
- ✓ Kust op slechts 2 km. afstand
- ✓ Tip: bezoek Boulogne-sur-Mer

vanaf  
79  
p.p.

hoteldeal | dagelijks tot 23:00 uur | 088-0331509